

Einführung in die sozialwissenschaftliche Analyse von Gesprächen

Gespräche gehören zum beruflichen wie zum privaten Alltag jedes Menschen. Will man mehr über sie erfahren, muss man sie systematisch und methodisch fundiert untersuchen, um zum Beispiel herauszufinden, warum ein bestimmtes Gespräch nicht den gewünschten Erfolg hatte oder nach welchen Regeln ein bestimmter Gesprächstyp unter „normalen Umständen“ abläuft.

Dazu ist es notwendig, die Gespräche aufzuzeichnen, zu transkribieren und mit einer wissenschaftlichen Methodik auszuwerten.

Das Seminar führt in die systematische Vorgehensweise bei der Analyse von Gesprächen ein, angefangen von der Aufzeichnungstechnik und der Bearbeitung am PC über die Transkription bis hin zu den verschiedenen Analyseebenen (Körper, Stimme, Sprache) und den Auswertungsprinzipien der Konversationsanalyse.

Zielgruppe: Personen aus allen beruflichen Sparten, die lernen wollen, wie man mit einer wissenschaftlich fundierten Methode Gespräche analysiert, sowie Studierende aller Fachrichtungen, die entsprechende Prüfungsarbeiten oder Forschungsprojekte planen.

Weitere Informationen gibt Ihnen gerne

Dr. Martin Hartung
Institut für Gesprächsforschung, D-Radolfzell
Telefon: +49 (0)7732 / 939 1800
Mail: hartung@gespraechsforschung.de
Website: www.igefo.de

Kursinformationen

Termin

21.-23. Februar 2007

Ort

Universität Basel
Institut für Medienwissenschaft
Bernoullistr. 28, Basel

Gruppengröße

max. 12 Teilnehmer

Dozent

Dr. Martin Hartung (IGF)

Preis

290,- CHF (für Studierende 190,- CHF)
inkl. Kursunterlagen

Anmeldung

Universität Basel
Advanced Study Centre
Petersgraben 35
Postfach 732
CH-4003 Basel
Tel. +41 (0)61 267 30 08
Fax +41 (0)61 267 30 09
info@uniweiterbildung.ch